

21/01/2015

## GOVERNO FEDERAL TEM NOVO LEMA

Já estão disponíveis na Agronet os modelos de documentos atualizados



## Governo tem nova marca

A partir deste mês, todas as ações de comunicação visual do Governo Federal devem conter o novo lema: “Brasil. Uma pátria educadora”.

De acordo com orientação da Secretaria de Comunicação Social da Presidência da República (Secom), caso existam materiais já distribuídos ou produzidos com a marca anterior, a Secom deve ser avisada, via Coordenação de Publicidade (ACS/Mapa). Já foram reformuladas as peças com a identidade visual do Ministério, como apresentação, modelo de certificados e convites. Acesse: <http://agronet.agricultura.gov.br/padros-modelos>.



(Matéria Reproduzida do Intercom/MAPA Nº 02 de 13 de janeiro de 2015)

Fale conosco: [saod-mg@agricultura.gov.br](mailto:saod-mg@agricultura.gov.br)

Jornalista: [dea.padua@agricultura.gov.br](mailto:dea.padua@agricultura.gov.br)

Estagiários de jornalismo:

[jessica.amaral@agricultura.gov.br](mailto:jessica.amaral@agricultura.gov.br)

[Izabel.Souza@agricultura.gov.br](mailto:Izabel.Souza@agricultura.gov.br)

(31) 3250-0305

Fale conosco: [saod-mg@agricultura.gov.br](mailto:saod-mg@agricultura.gov.br)

Jornalista: [dea.padua@agricultura.gov.br](mailto:dea.padua@agricultura.gov.br)

Estagiários de jornalismo:

[jessica.amaral@agricultura.gov.br](mailto:jessica.amaral@agricultura.gov.br)

[\(31\) 3250-0305](tel:(31)3250-0305)